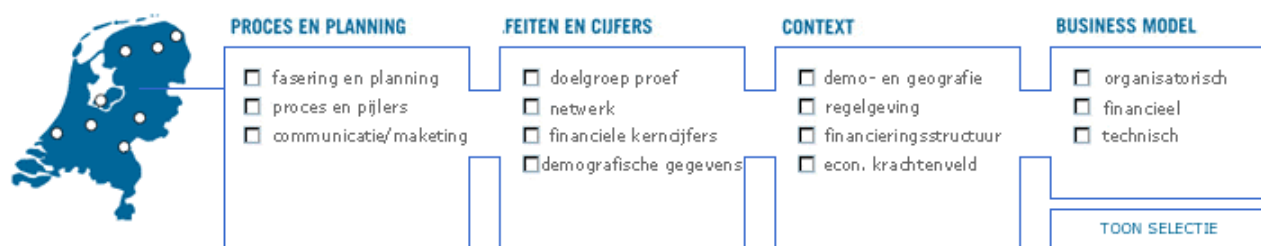


Gespreksverslag Breedbandproef Almere

Stichting Nederland Kennisland, Amsterdam, december 2003

Acht steden hebben in 2003 financiële steun gekregen, middels de Subsidieregeling Breedbandproeven van het Ministerie van Economische Zaken, om een jaar lang uit te zoeken of zij de aanleg van een breedbandinfrastructuur in hun gemeenten kunnen bespoedigen. Tijdens de duur van het project is Nederland Kennisland drie keer bij de steden op bezoek geweest voor een overzicht van de stand van zaken. In dit document staan in het kort de bevindingen van de gesprekken. Het verslag is opgedeeld volgens de vier pijlers proces en planning, feiten en cijfers, context en business model.



Inhoud

<i>Proces en planning</i>	2
Fasering en planning	2
Proces en pijlers	2
Communicatie/ marketing	3
<i>Feiten en cijfers</i>	5
Doelgroep Proef.....	5
Netwerk.....	5
Financiële kerncijfers	5
Demografische gegevens	5
<i>Context</i>	7
Demo- en geografie	7
Regelgeving	7
Financieringsstructuur.....	8
Economisch Krachtenveld	8
<i>Business-model</i>	10
Organisatorisch.....	10
Financieel.....	11
Technisch.....	12

Proces en planning

Fasering en planning

September 2002

De breedbandproef in Almere kent een aantal belangrijke data voor de planning. Vanaf September 2000 vinden de graafwerkzaamheden plaats ivm grootonderhoud van de staatsliedenwijk waar de eerste 600 aansluitingen worden gegraven. Half oktober 2002 moet er duidelijkheid zijn omtrent het Plan van Aanpak, wie doet er mee, hoe ziet het businessmodel en de verdeling van de financiële risico's eruit. Eind december 2002 wordt het eerste deel van de wijk aangesloten. Januari 2003 moet de exploitatie BV voor Almere starten. Eind 2003 dient de aanleg van de passieve en actieve infrastructuur in de hele wijk klaar te zijn. Medio 2005 zijn de aansluitingen in alle beoogde wijken en bedrijfsterreinen aangesloten.

Februari 2003

De in Almere opgestelde oorspronkelijke planning wordt in grote lijnen gehanteerd. Er is wel enige vertraging opgelopen in het aansluiten van de Staatsliedenwijk. Dit komt niet alleen door voorbereiding van de breedbandproef zelf maar ook doordat het groot onderhoud in de wijk waar breedband beschikbaar komt is uitgesteld.

Het plan van aanpak en wie er mee doet is een tijd niet duidelijk geweest aangezien de coalitie van partijen waarmee werd samengewerkt, is opgebroken. Overeenstemming over de uitgangspunten kon niet worden bereikt. Partijen zijn in goede harmonie uit elkaar gegaan.

Nieuwe partijen zijn in december/ januari benaderd om samen te werken en First Mile Ventures en daarmee verbonden partijen als BT Ignite en Cisco zijn gekozen. Op 11 april is met First Mile Ventures een Memorandum of Understanding gesloten. B&W van Almere nemen op 29 april 2003 een besluit over de investeringen in de passieve infrastructuur. Besluitvorming hierover in de gemeenteraad is vervolgens op 26 juni 2003.

Als er met de aanleg wordt begonnen, is de planning nu dat allereerst de bedrijfsterreinen worden aangesloten. Afhankelijk wanneer het onderhoud van de Staatsliedenwijk plaats vindt, wordt ofwel de Staatsliedenwijk ofwel de Noorderplassen aangesloten. In september 2003 worden de eerste aansluitingen verwacht.

September 2003

Op 16 september is begonnen met de aanleg van de Almeerse glasvezel infrastructuur. Een week eerder is een testgedeelte aangelegd en dat ging goed. De uitrol vindt plaats vanuit het gebied Randstad en dan gaat het door naar de Noorderplassen. Eind van dit jaar moeten alle 2200 aansluitingen gereed zijn.

Een nulmeting vindt op het moment plaats onder de bevolking en bij de bedrijven.

Proces en pijlers

September 2002

Het plan van aanpak voor de gehele Almeerse breedbandproef is verdeeld in onderdelen. Per onderdeel vindt er overleg plaats tussen de samenwerkende partners in Almere. 1 a 2 keer per maand is er een plenair overleg tussen alle betrokkenen.

Februari 2002

Er is regelmatig overleg met het consortium First Mile Ventures waar waarschijnlijk mee wordt gewerkt. Het proces met de First Mile Ventures verloopt voorspoedig o.a. omdat zij dezelfde uitgangspunten hanteren als de gemeente.

De komende maand start de politieke besluitvorming: het college van B&W en de gemeenteraad moeten zich uitspreken over de aanleg van breedband en de daaraan verbonden (financiële) risico's. Eerst wordt met de verschillende wethouders gesproken en worden presentaties gegeven voor het college van B&W en de betreffende raadscommissie.

September 2003

Het proces van de breedbandproef in Almere is het laatste half jaar bijzonder lineair verlopen. Alle afspraken werden nagekomen en het lukt de gemeente om alle voorbereidingen op tijd af te krijgen waardoor het graafwerk ook op tijd kan beginnen. De komende tijd is het vooral van belang om radio/televisie op de breedbandinfrastructuur te krijgen. Het is een dienst die bewoners in elk geval verwachten omdat hiervoor steeds beloften zijn gedaan.

Het consortium First Mile Ventures zorgt voor het activeren van en de diensten op het glasvezelnetwerk. Zij investeren in de actieve componenten van het netwerk. Schuuring is de partij die het netwerk aanlegt.

De politieke besluitvorming verliep goed. De raad heeft besloten te investeren in de aanleg van breedband. Tegelijkertijd besloot het college tevens te onderzoeken hoe Almere helemaal kan worden verglaast de komende jaren.

Communicatie/ marketing

September 2002

De stad Almere is van plan een 0-meting uit te voeren onder de bewoners van de Staatsliedenwijk. Met de 0-meting probeert men vast te stellen wat het gebruik van internet momenteel is. Middels een meerjaren onderzoek wordt bekeken op welke wijze inwoners en bedrijven de breedbanddiensten gebruiken en of het bijdraagt aan de sociale cohesie en economische aantrekkelijkheid van de stad.

De helft van de bewoners van de Staatsliedenwijk is in september 2002 aangesloten op internet. De marketing voor breedband in de Staatsliedenwijk is verschillend voor mensen met en zonder internet. De aangesloten personen wordt gewezen op de voordelen van de sneller internet en het nieuwe aanbod van diensten dat mogelijk is met breedband. De andere helft (de niet-gebruikers) probeert men over te halen door interessante diensten te ontwikkelen. De personen worden via tv en radio benaderd. De mogelijkheden van buurtnet (waarvan de diensten vooral breedbandig zijn) worden als lokker gezien voor de (nog) niet gebruikers. Voor de derde groep die aangesloten moet worden (de scholen en zorginstellingen) is duidelijk wat ze willen. Er is geen directe marketing nodig omdat er al interesse bestaat.

Februari 2003

De marketing voor breedband richt zich in eerste instantie op snel internet, telefonie (Voice over IP) en radio/televisie. Van belang is verder de snelle ontwikkeling van Buurtnet, een intranetachtige omgeving voor de buurt met specifieke toepassingen.. Daarna volgt de optionele uitbreiding van het dienstenpakket met Video On Demand en DelayTV, games en degelijke.

Almere voerde een 0-meting uit om o.a. zicht te krijgen op het huidig ICT-gebruik (voordat er breedbandige aansluitingen zijn), de mate van sociale samenhang, economische activiteit en dergelijke om later de effecten van breedbanddiensten te kunnen meten. De komende maanden worden gegevens verzameld ten behoeve van de marketing in de wijken.

Almere heeft al een aantal onderzoeken laten doen dat betrekking heeft op de techniek, de diensten en het huidige gebruik:

- M&I Partners, *FttH-technologie in vogelvlucht*, Februari 2003.
- Arcadis Infra, *Documentatie FttH-infrastructuur BPS Almere*, februari 2003.
- SARA Reken- en Netwerkdiensten & Aranea Consult, BPS Almere, *Haalbaarheidsstudie Distributie R/TV-signaal via glasvezelnetwerk*, februari 2003.
- Gemeente Almere, *Rapport Buurtnet*, februari 2003.
- M&I Partners, *Marktkennmerken in de Breedbandproef Staatsliedenwijk Almere*, maart 2003.
- Trendview, *Internetonderzoek Staatsliedenwijk en Noorderplassen*, maart 2003.

September 2003

De 0-meting wordt momenteel uitgevoerd. Als het goed is, wordt dan duidelijk wat voor verwachtingen en diensten de bewoners en bedrijven hebben over het glasvezel netwerk.

Om bewoners en bedrijven te laten zien wat met breedband kan, worden er twee demonstratiecentra ingericht. Eén bij de dependance van SARA. Daar worden met name de technische aspecten getoond en uitgelegd. En één in de Rabobanktoren naast het treinstation Almere Centrum. In dit breedbanddemonstratie centrum wordt informatie gericht op bewoners gegeven, vooral door breedbandtoepassingen te laten zien.

De feitelijke uitrol van de glasvezels vindt tot in de huizen plaats. In flatgebouwen moet het netwerk in de flat worden vervangen/ aangevuld. Maar ook bij andere huizen moet de voordeur open en moet er dus toestemming zijn van de bewoners om binnen te komen. Een erg bewerkelijk proces, omdat ook hier, zoals in andere steden, bleek dat er niet één correct adressenbestand aanwezig is: mensen wonen niet altijd op hun geregistreerd adres, woningen worden gesplitst of samengevoegd, bestanden zijn niet altijd up to date etc. Het vinden van de juiste informatie kost veel tijd.

Feiten en cijfers

Doelgroep Proef

De breedbandproef in Almere richt zich op de Staatsliedenwijk, een gemêleerde wijk waar zowel particuliere woningen (koop en huur), bedrijven als instellingen aanwezig zijn. De Staatsliedenwijk wordt aangemerkt als een sociaal zwakkere buurt. Naast de Staatsliedenwijk wordt een buurt met woningen uit het duurdere segment (€ > 500.000) betrokken bij de proef. Bovendien vallen twee nabijgelegen bedrijfsterreinen in het proefgebied. In totaal richt de breedbandproef in Almere zich op ongeveer 1.700 woningen en 450 bedrijven.

In de Staatsliedenwijk worden ook instellingen aangesloten op breedband. Het gaat om een gezondheidszorg centrum, de brandweer, een scholengemeenschap (vo), een wijkcentrum, een basisschool, een MLK school, een islamitische basisschool, een moskee en sportcentra. Daarnaast worden verbindingen gelegd met maatschappelijke voorzieningen in het stadscentrum, zoals het stadhuis, de bibliotheek, de politie, het ziekenhuis en het hoger onderwijs.

Netwerk

De gemeente zet thans de eerste stappen op weg naar een glasvezel netwerk (tot in de haarvaten) voor de hele stad. In Almere ligt de dependance van SARA (waar ook de Almere Internet Exchange zit, ALM-IX) waardoor er een directe verbinding is met de Amsterdam Internet Exchange (AMS-IX) het tweede internetknooppunt in Europa.

Het is de bedoeling dat het passieve deel van het netwerk van de gemeente wordt. De gemeente heeft geen winstdoelstellingen waardoor de exploitatie van het netwerk uiteindelijk eenvoudiger wordt.

Financiële kerncijfers

Demografische gegevens

Almere is een centrum gemeente. De stad ontwikkelt zich tot één van de grotere steden in Nederland (van ongeveer 220.000 inwoners in 2010 tot 350.000 in 2030, zoals de 5^e nota RO staat). Almere heeft een sterke verbinding met Amsterdam door o.a. woon/werkverkeer, met SARA en samenwerking met HO-instellingen uit Amsterdam

Almere is een jonge stad met veel jonge bewoners. De gemiddelde leeftijd in de Staatsliedenwijk is 29 jaar. De huishoudens bestaan grotendeels uit alleenstaanden (52%). Meer dan de helft van de inwoners is van allochtone afkomst.

Leeftijd

0-4	9 %
5- 11	10 %
12- 17	7%
18- 24	16 %
25- 34	22%
35 – 44	16%
45 – 54	10%
55 – 64	4%
65 – 74	3 %
75 e.o.	2%

Gem. leeftijd 29 jaar

Etniciteit

Westerse landen	45%
Niet-westerse landen	54%
Onbekend	1%

Gezinssamenstelling

Gezin met kind	22%	(272)
Eenoudergezin	13%	(164)
(Echt)paar met kind	13%	(165)
Alleenstaand	52%	(644)
Totaal huishoudens	100 %	(1245)

Context

Demo- en geografie

September 2002

De gemeente bedacht in samenwerking met Stratix 'Buurnet'. Buurnet is een soort intranet in de wijk. Via het buurnet wordt gratis onderling gecommuniceerd en er worden diensten aangeboden, zoals via Zorgnet waar mensen hun medische dossiers kunnen opvragen of bijv. afspraken maken met de huisarts. Almere ziet dit Buurnet-concept als een goede innovatieve stap waardoor de gemeente iets concreets kan leveren aan de Staatsliedenwijk. De wijkkeuze (Staatsliedenwijk) voor het project lijkt een goede te zijn. Buurnet heeft hier een grote potentie.

De dependance van SARA (de Almere -Internet Exchange) die in Almere ligt, wordt in de toekomst een breedband demonstratiecentrum. Het is de bedoeling dat de dependance een maatschappelijk internet-exchange wordt.

Regelgeving

September 2002

De steden van de breedbandproeven lopen tegen bestaande wetgevingen en regelingen aan doordat zij met een nieuw onderwerp bezig zijn. Almere ervaart de gedoogplicht van gemeenten en regelingen omtrent copyright als hinderend. Bij de gedoogplicht gaat het om de gedoogplicht van gemeenten ten aanzien van partijen met graafrechten. Als kabels een netwerk willen aanleggen dan is de gemeente verplicht deze partijen te faciliteren, ook als er al kabels in het gevraagde traject liggen. Almere vindt dat het als gemeente mogelijk moet zijn om partijen te verplichten van bestaande infrastructuur gebruik te maken.

Bestaande regels omtrent copyrights van (traditionele) digitale TV zijn niet duidelijk (of belemmerend in de dienstenontwikkeling over de nieuwe breedband infrastructuur). Almere vindt het wenselijk dat er nieuwe regelgeving komt over de digitale distributie en uitzendrechten, wat betekent het voor (nieuwe) aanbieders en gebruikers om niet alleen ontvanger te zijn maar ook verzender.

Februari 2003

Almere is niet tegen andere landelijke wet- en regelgeving aangelopen tijdens de proef dan de in September genoemde wetten. Wel merkt men dat rekening gehouden moet worden met het gemeentelijk aanbestedingsbeleid. De gemeentelijke aanbestedingsgrens ligt onder die van het Europees aanbestedingsbeleid. Hierdoor kunnen werken niet ondershands aan preferente partijen worden gegund. De partijen waarmee de gemeente nauw samenwerkt moeten uiteindelijk toch een openbare aanbestedingsprocedure in, met alle onzekerheden en vertragingen van dien.

September 2003

De huidige beleids-visie vanuit de Rijksoverheid spreekt continu van een 4 lagen model. In de gemeente Almere wordt het goed gevonden dat de gedachten over een telecom infrastructuur en over concurrentie op deze infrastructuur zijn losgekomen met het vier lagen model. De gemeente is er echter van overtuigd dat er op de passieve laag nauwelijks te concurreren valt. Dit is zo'n basisinfrastructuur dat de gemeente, in elk geval in eerste instantie, een voortrekkersrol vervult bij de aanleg ervan.

Daarnaast gelooft zij dat de passieve en actieve infrastructuur gebundeld moeten worden. In elk geval waar het gaat om bewoners. De gemeente Almere vindt dat breedband, voor bewoners, tot in de meterkast gaat. (dus grotendeels inclusief actieve infra).

De gemeente zou graag zien dat er, op het gebied van de actieve infrastructuur, een standaardisering komt. Daardoor zal de ontwikkeling van vervolgapplicaties een grotere vlucht kunnen nemen. Bij een proef als deze is het voor iedereen onduidelijk wat juridisch gezien wel en niet mag. Ook vanuit de overheid, de provincie en de OPTA kon men de duidelijkheid niet geven. De gemeente heeft, na juridisch uitgezocht te hebben wat echt niet mocht, besloten om aan de slag te gaan en 'maar te zien' hoe het zou verlopen. Meer rugdekking was gewenst geweest.

Almere heeft alles wat zij doet in openheid aan de OPTA voorgelegd. Er is geen duidelijk bericht gekomen dat wat de gemeente doet niet mag. Belangrijk punt in de uitleg naar de OPTA is dat het in

Almere om een proef gaat. Een markt van 2200 woningen en bedrijven is niet competitief. Het gaat er meer om ervaringen op te doen met de service systemen en met de interesse van consumenten en bedrijven en als de aansluiting er eenmaal is, of zij tevreden zijn met de geboden diensten.

Financieringsstructuur

September 2002

De financiering van de breedbandproeven gebeurt door de verschillende deelnemende partijen. In september 2002 worden de concrete financiële afspraken in Almere gemaakt. Het is in principe de bedoeling dat alle partijen die de samenwerkingsovereenkomst tekenden participeren in het financieel risico verbonden aan het proefproject. De hoogte van de risico's die de partijen lopen is echter nog niet duidelijk. Er zal een voorinvestering gedaan worden door de stad omdat het groot onderhoud van de staatsliedenwijk in het najaar 2002 nog van start gaat (voordat het Plan van Aanpak is goedgekeurd). Met deze voorinvestering wordt uiteraard een financieel risico genomen.

Februari 2003

Niet alle partijen die in september meedachten en de samenwerkingsbijeenkomst ondertekenden, wilden de financiële risico's dragen. Daarnaast bestond er geen overeenstemming tussen de verschillende partijen over de wijze van financiering bij de exploitatie van breedband in Almere. Almere is in december 02 en januari 03 op zoek gegaan naar nieuwe organisaties die de breedband infrastructuur willen aanleggen en exploiteren. De gevonden deelnemende partijen (georganiseerd in het consortium First Mile Ventures) dragen alle financiële risico's voor de realisatie van de actieve infrastructuur (waaronder de aansluiting) en de exploitatie met diensten van de infrastructuur.

September 2003

De gemeente legt de passieve infrastructuur in Almere aan. First Mile Ventures heeft een dochteronderneming (Unet) gekocht. Die gaat de internet service provision doen en zorgen dat de overige diensten over de glasvezel gaan. Unet brengt de actieve componenten in (lease contract met Cisco). De gemeente zorgt ervoor dat er bij bewoners een aansluiting tot in de meterkast zit. Bedrijven moeten die component zelf aanschaffen.

Economisch Krachtenveld

September 2002

De belangrijke spelers voor de totstandkoming van het businessmodel van de breedbandproef in Almere zijn KPN, Arcadis en Schuuring. Het projectteam merkt dat het plan van aanpak en de uitwerking ervan in een cruciaal stadium komt (september 2002). De samenwerkende partijen dienen besluiten te nemen over financiële risico's en dat is spannend; er lijkt wat koud water vrees te zijn.

In Almere is er sprake van vraagbundeling. De gemeente Almere zorgt dat er breedband komt te liggen en zorgt dat het aanbod van diensten gebundeld wordt middels de Exploitatie BV. Vraagsturing speelt geen belangrijke rol bij de opzet van de breedbandproef Almere. Men neemt aan dat de marktpartijen vraag genereren, het gebruik van breedband inkopen en dat zij het in de markt zetten waardoor er vraag ontstaat.

Februari 2003

De organisaties waarmee Almere de breedbandproeven wilde aanleggen, zijn veranderd. Almere besloot om eind 2002 de samenwerking tussen het consortium van het eerste uur op te zeggen. Het besluit om niet door te gaan met deze eerste partners wordt als innovatie gezien. De samenwerking was tot dat moment prettig en redelijk goed geweest. De verschillende partners konden echter geen overeenstemming krijgen over de financiële uitgangspunten. Vanaf begin 2003 werkt men samen met een ander consortium.

Sturende factoren in het proces van de breedbandproef in Almere zijn de lokale betrokkenheid en lokale samenwerking van de partners. De partners voor de breedbandproef, verenigd in First Mile Ventures, zijn lokaal betrokken in Almere. Deze organisaties hebben oog voor de Almeerse belangen.

De wijze waarop deze organisaties met breedband in Almere om willen gaan, sluit aan bij de wensen en denkwijzen van de gemeente. Dit was een belangrijke motivatie om, nadat de samenwerking met het vorig consortium werd opgezegd, het plan van aanpak verder uit te werken met First Mile Ventures.

Storende factoren, waardoor de samenwerking met de vorige coalitie niet werd voortgezet was dat een van de partijen niet akkoord wilde/ kon gaan met de uitgangspunten die de gemeente op had gesteld. Almere wilde bijvoorbeeld een duidelijke scheiding in de verschillende telecom-lagen (passief, actief, ISP en content) wat deze partij niet wilde omdat zij in alle lagen actief willen blijven. Deze partij ging er verder van uit dat er een stimuleringssubsidie zou komen op de abonnementen om de kosten voor de eindgebruikers laag te houden. Dit was de gemeente niet van plan.

Een andere partner, een in eerste instantie deelnemende bank, wilde enkel een lening verstrekken onder normale bank condities (met garantie van de gemeente). De financier betrokken bij First Mile Ventures heeft deze garanties niet nodig aangezien hij gelooft dat het geld, op termijn, wordt terugverdiend.

De vraag naar een breedbandige infrastructuur in Almere neemt toe door het gemeentelijke initiatief. In verband met veiligheidsdoeleinden op de twee bedrijventerreinen groeit de vraag op deze terreinen naar breedband. De uitrol van breedband zal waarschijnlijk in eerste instantie naar deze bedrijfsterrainen gebeuren (waardoor hier al geld wordt verdiend), waarna het wordt doorgetrokken naar de woonwijken.

September 2003

De rol van KPN lijkt te veranderen. Nadat de samenwerking binnen het breedbandproefverband niet werd voortgezet, is er wel contact gebleven. Almere is nu in gesprek met KPN over de verglazing van heel Almere. Er wordt bekeken in hoeverre en op welke wijze KPN in het kader van haar Deltaplan in Almere aan de slag kan.

Verder merkt men in Almere dat de kabelaars nog steeds geen zin hebben. UPC (de kabelaar in Almere) reageert niet op uitnodigingen om mee te doen. Binnenkort doet men nog een poging.

Tot slot merkte men in de aanbesteding dat deze goedkoper is geworden dan verwacht. Er lijken meerdere factoren mee te spelen. De partij die de tender is gegund, Schuuring, kwam met een goedkopere, innovatieve oplossing. Schuuring is betrokken geweest bij de ontwikkeling van de breedbandproef in Almere, maar moest toch middels een openbare aanbesteding het werk binnen zien te halen. Schuuring heeft een zeer scherp bod neergelegd. Uit alles blijkt dat Schuuring zeer betrokken is en graag het werk wilde binnenhalen.

Voor Unet (de ISP en beheerder) is het prettig dat de prijs van actieve componenten op het moment erg omlaag gaat.

Business-model

Organisatorisch

September 2002

Almere zet twee BVs op voor het beheer en de exploitatie van breedband in Almere. Eén bedrijf VMN BV (werknaam) om zorg te dragen voor de passieve infrastructuur (hierin zitten de gemeente en de woningcorporaties). En een bedrijf SL-Exploitatie BV. Deze BV is verantwoordelijk voor de exploitatie van de breedband infrastructuur.

De deelnemende marktpartijen nemen aandeel in de SL exploitatie BV. De exploitatie BV zal de actieve infrastructuur beheren en er zorg voor dragen dat er diensten geleverd worden.

Dienstaanbieders kunnen tzt bij SL Exploitatie BV terecht om hun diensten te ontsluiten. In de eerste vijf jaren zullen de aandeelhouders van SL exploitatie BV het alleenrecht van het beheer van de infrastructuur krijgen. Het is de bedoeling dat in een later stadium ook andere partijen het recht krijgen om hun diensten over het netwerk aan te bieden.

Bewoners worden momenteel niet betrokken bij de organisatie. Er wordt vanuit gegaan dat de woningcorporaties vertegenwoordigers van hun huurders zijn (net als de gemeente dat op meer getrapte wijze is).

In een later stadium kan worden gedacht aan het uitgeven van aandelen voor bewoners, nu werkt de gemeente daar (nog niet) mee.

Over het algemeen bestaan projecten van Almere uit publiek private samenwerkingsverbanden. Ook de breedbandproef is een PPS. Betrokkenen die de samenwerkingsovereenkomst ondertekenden, zijn de gemeente, twee woningcorporaties en marktpartijen (KPN, Arcadis en Schuuring Communicatie bv, SMM Solutions, Rabobank en SARA).

De rolverdeling in Almere is als volgt:

Regie en regulering-	Gemeente Almere (projectorganisatie: Ton van Stiphout en Bas Leenhouts).
Ontwerp-	Arcadis, Schuuring, KPN (Arcadis heeft de leiding over de technische kant genomen)
Toeleverantie-	KPN (actieve deel) en Schuuring (passieve deel)
Dienstenaanbieders-	SMM Solutions
Content ontwikkelaars/ aanbieders-	in eerste instantie KPN, SMM Solutions, NOB,
Diensten gemeente -	Economische Zaken Gemeente Almere
(Juridische) Adviseurs-	SARA biedt de huisvesting van het wijkknooppunt en internetconnectie

Rabobank is financier

Februari 2003

Het organisatieplan van Almere zoals eerder opgesteld (met twee BVs) is enigszins aangepast. De gemeente is de enige eigenaar van de passieve infrastructuur. De woningcorporaties zijn geïnteresseerd om mee te doen maar willen (nog) geen geld investeren omdat het onvoldoende zeker is dat de waarde van de woningen daadwerkelijk toeneemt First Mile Ventures neemt de exploitatie voor hun rekening en betalen voor het gebruik van het passieve netwerk huur aan de gemeente.

Het samenwerkingsverband van partners uit de eerste fase is ondertussen ontbonden. Nadat het besluit was genomen om niet met deze organisaties het plan van aanpak uit te voeren, is een aantal mogelijk nieuwe partners gevraagd om een bod te doen (Request for Proposal) voor de exploitatie en aansluiting van het breedband. Van de vijf aangeschreven partijen hebben er twee een bod gedaan. Met een van de twee partijen, First Mile Ventures, is Almere van plan in zee te gaan. Een Memorandum of Understanding is op 11 april 2003 gesloten, waarin is bepaald op welke punten het bod van First Mile Ventures wordt uitgewerkt.

First Mile Ventures heeft een alliantie met BT Nederland, Cisco Systems International, Schuuring Communicatienetwerk en SARA Reken- en Netwerkdiensten.

September 2003

Uiteindelijk ziet het organisatorisch model er als volgt uit:

De gemeente heeft het passieve netwerk in eigendom. Schuuring heeft de opdracht gekregen om het passieve netwerk aan te leggen. Voor de aanleg is een ervaren projectleider aangesteld van Arcadis.

Het consortium First Miles Ventures heeft een dochteronderneming (Unet). Unet is een bestaande organisatie die is opgekocht door FMV. Unet was een provider die zich vooral richtte op de professionele markt. De organisatie was al goed ingericht. Nadat FMV de organisatie heeft overgenomen, zijn zij veranderd naar een organisatie die ook consumenten als klant heeft. Verder is er een kantoor in Almere geopend. Unet zorgt voor de ISP en de administratie, klantencontact end. Unet brengt ook de actieve componenten in.

Tot slot zorgt Unet ervoor dat er diensten over het netwerk worden geleverd. Er zijn verschillende dienstenpakketten voor bedrijven en particulieren. Het grootste pakket voor bedrijven is een 1 gigabit pakket. Vooral grotere instellingen hebben hier interesse in. Daarnaast is er de lightversie voor bedrijven (100Mb). Voor particulieren is er een pakket van 100 Mb en van 10 Mb. Ook dienstverleners melden zich bij Unet. Het gaat zowel om bedrijven die directe internet breedbanddiensten willen leveren als bedrijven die de backoffice van deze diensten willen bemensen.

Financieel

September 2002

De totale kosten van de aanleg van breedband zijn nog niet duidelijk, de private partners maken momenteel (september) de berekeningen. Het lijkt wel zeker dat er toegelegd moet worden op deze breedbandproef. Wanneer de proef uiteindelijk echter een succes blijkt te zijn, kan de infrastructuur ook in de omgelegen wijken en het nieuwe stadsdeel Almere Poort aangelegd worden en kan er wel voldoende vraag gecreëerd worden voor een rendabele businesscase. Met het ontwerp van de netwerkkarchitectuur wordt rekening gehouden met een snelle uitrol van breedband naar andere wijken. Een van de wijken is Almere Poort waar 10.000 huishoudens kunnen worden aangesloten.

Een financieel uitgangspunt voor Almere is dat de uiteindelijke kosten voor de gebruiker, in elk geval in het begin, gelijk moeten zijn aan de telecommunicatiekosten nu. Voor de huidige telecommunicatie kosten worden de kosten voor de televisie, telefoon, radio en de internetaansluiting meegerekend. In het rekenmodel wordt er vanuit gegaan dat de kosten voor bedrijven hoger zullen liggen dan voor particulieren. De rekenmodellen en scenario's voor de uiteindelijke kosten worden op het moment (September 2002) gemaakt.

Er is nog geen duidelijkheid over de kosten die gebruikers moeten betalen voor de diensten.

De kosten van de aanleg per gebruiker is nog niet duidelijk.

Februari 2003

In mei 2003 neemt de gemeente op basis van een investeringsbegroting en een sluitende exploitatie het besluit om de passieve infrastructuur in eigendom aan te laten leggen door de gemeente. De in september verwachte voorinvestering heeft men niet hoeven doen, aangezien de renovatie van de wijk is uitgesteld. Almere verwacht eind februari/ begin maart meer zicht te hebben op de kosten per aansluiting. De kosten voor de aanleg zijn opgebouwd uit verscheidene componenten en momenteel wordt nog bekeken wie welke kosten voor zijn/ haar rekening neemt. Een van de vragen is welke delen van de aansluiting worden verrekend binnen de maandelijkse abonnementskosten. Ook zoekt men nog uit of bepaalde onderdelen van de aanleg en aansluiting middels Europese stimuleringsubsidies kunnen worden aangelegd.

Voor vaste kosten van de gebruiker handhaaft Almere haar uitgangspunten (de kosten van breedband mogen de huidige telecomkosten niet overstijgen). Er wordt tot dusver gerekend met een bedrag van ongeveer € 50- 55 per maand.

In juli wordt de aanleg (graven, materieel, engineering, consultancy) aanbesteed op basis van een bestek, dat in samenwerking met Arcadis Infra en het Ingenieursbureau van Almere wordt gemaakt.

September 2003

De eerste drie jaar na de aanleg van het glasvezelnet heeft FMV het alleenrecht voor het transport. Dienstaanbieders moeten zich bij Unet melden om te worden toegelaten op het netwerk.

Er wordt van een penetratie uitgegaan van 40%, men gaat ervan uit dat dit in 3 jaar wordt bereikt.

De grote zakelijke gebruikers zijn erg enthousiast. Het valt op dat bedrijven erg geïnteresseerd zijn. Een reden is, volgens Almere, omdat het nu helemaal voor ze wordt geregeld. Dit is zo makkelijk dat men de voordelen snel ziet.

Het is nog niet helemaal duidelijk maar het lijkt erop dat de vaste kosten voor gebruik maken van glasvezel ongeveer 17 euro per maand zullen bedragen. Dan komen er de kosten voor de diensten bij. Men rekent nu met een pakket van 70- 80€ waarbij in elk geval radio/tv, telefoon en internet wordt geboden (de klanten moeten alle drie de diensten nemen).

T e c h n i s c h

September 2002

Qua techniek gaat Almere uit van een scheiding van de telecom-lagen. Voor de aanleg van de passieve infrastructuur kiest Almere Schuuring, Arcadis. Voor de actieve infra en switching ziet er het naar uit dat KPN de opdracht krijgt.

Almere is met een aantal partijen in gesprek over de service provision. Verschillende partijen zijn gevraagd of zij interesse hebben: NOB, UPC, SMM Solutions, de Venture kapitalist Hans Veldhuizen. Almere spreekt tevens met een aantal kabelexploitanten voor de service provision.

Voor de content leveren de gemeente Almere en instellingen zoals de Zorggroep Almere deels eigen content via Buurnet (ism Stratix bedacht). De gemeente zorgt voor een zorgportaal, e-government, etc. Men denkt er verder aan telefonie via breedband vanaf het tweede jaar aan te bieden. Alle andere partijen die diensten willen aanbieden zijn welkom zich tzt aan te dienen.

Februari 2003

Almere gaat nog steeds uit van een verdeling van de lagen over verschillende partijen. De passieve infra wordt vanuit de dependance van SARA uitgerold als een ster. Het is de bedoeling dat dit SARA-punt een maatschappelijk internet knooppunt wordt. Het is de bedoeling dat er daarnaast stadswijkpunten komen.

Voor de actieve infrastructuur en switching is First Mile Ventures de contractpartner van de gemeente. Voor service provision is ook First Mile Ventures de aangewezen partij, maar dan alleen als broker/facilitator. Andere deelnemende partijen zijn in elk geval NOB en SMM Solutions. UPC en andere kabelleveranciers toonden tot nu toe geen interesse om diensten aan te bieden.

Alle bedrijven die interesse hebben om content te leveren zijn welkom. Naast SMM Solutions en het NOB zijn er geen concrete andere bedrijven maar daar wordt door FMV hard aan gewerkt.

Toekomst plannen

Voor de wethouder is het vooral de vraag hoe ver moet de gemeente mee gaan in de aanleg van een volledige breedbandinfrastructuur en waar komt het geld vandaan? De markt heeft het geld op het moment niet, evenmin als het Rijk, de gemeente of de provincie dit heeft.